

Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

5 Gründe warum Nachhaltigkeit Sie krisensicherer und zukunftsfähiger macht

Andreas Koch, Geschäftsführer bluecontec GmbH





Was können wir
aus Krisen für unsere
Zukunft lernen?



5 Gründe, warum
Nachhaltigkeit
Sie gerade jetzt
krisensicherer und
zukunftsfähiger
macht

Warum ist der
Tourismus einer der
leidtragenden in der
Pandemie gewesen?













Gute Beziehungen
sind der Schlüssel





Region & Planet

Gäste

Lieferanten

Mitarbeiter

Sie

Die Zukunft betrifft uns
alle. Es geht zukünftig
vielmehr darum,
vernetzt zu denken und
gemeinsam mit allen die
Zukunft zu gestalten.



Qualität ist die Summe aller positiven Beziehungen



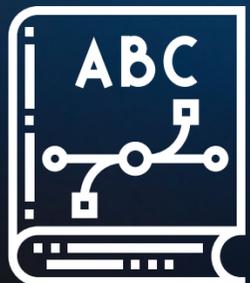
Mitarbeiter sind Botschafter statt Ressourcen



Lieferanten gestalten authentische Erlebnisse mit



Produkte dienen Gästen, Locals & unserem Planeten



Know How wird offen geteilt



5 Gründe warum Nachhaltigkeit Sie krisensicherer und zukunftsfähiger macht

Kosteneffizienz
Attraktiver Arbeitgeber
Kostenfreies Marketing
Authentische Erlebnisse
Antwort auf aktuelle Trends





Antwort auf
aktuelle Trends

Zukünftige
Generation

Globale, EU & D
Agenda

Gesellschaftliche
Bewegungen





#CSRD



727



8,6%



30%

Trends und Impulse

UN Nachhaltigkeits-Ziele



Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen, die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. Menschewürdiges Leben und Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen bilden das Leitbild der Agenda.

Entstehung: September 2015
Relevanz: global, alle Staaten
Kernthemen: Wirtschaftswachstum, Disparitäten, Chancengleichheit, Ressourcen, Ökosysteme, u.v.m.

Trends und Impulse

Der EU Green Deal



Der EU Green Deal ist der EU Fahrplan für eine nachhaltige EU-Wirtschaft, auf den EUROPA setzt, u.a. als Kompass aus der Coronakrise. Der Investitionsplan für den europäischen Grünen Deal (IPEGD) sieht Investitionen in Höhe von mindestens 1 Billion EUR über die nächsten zehn Jahre vor.

Entstehung: Dezember 2019
Relevanz: EU, alle Mitgliedsstaaten
Kernthemen: "From Farm to Fork", Kreislaufwirtschaft, EU-Klimagesetz, EU-Biodiversitätsstrategie, u.v.m.

Trends und Impulse

Neue Kenngrößen



Die Art und Weise wie wir Fortschritt und Wachstum messen wird zunehmend in Frage gestellt. Diverse Länder wie Neuseeland, Schottland oder Island haben begonnen andere Kenngrößen als das BIP zu betrachten und zu entwickeln.

Entstehung: 1970er Jahre
Relevanz: Nationen, Regionen, Unternehmen
Beispiele: BNG - Bruttonationalglück
CIW - Canadian Index of Wellbeing
EFP - Ecological Footprint

Trends und Impulse

Gemeinwohlökonomie



Die Gemeinwohlökonomie bezeichnet ein Wirtschaftssystem, das auf gemeinwohlfördernden Werten aufgebaut ist. Sie ist ein Veränderungshebel auf wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Ebene. Mittlerweile engagieren sich 30 Staaten und 200 Regionalgruppen. Über 3.000 Unternehmen unterstützen das Modell.

Entstehung: 2010
Relevanz: DACH-Staaten, Europa, Nord- und Südamerika
Kernthemen: Demokratische Werte, Gemeinwohl, Kooperation, Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit,...

Trends und Impulse

Die Generation Z



Als Gen Z wird vereinfacht die Nachfolgegeneration der Generation Y bezeichnet. Aktuell sind dies rund 9 Millionen in Deutschland. "Living like a local" auf Reisen, hautnah alles selbst erleben, am Besten mit Einheimischen und das natürlich Instagrammable oder TikTokable. Selbstverwirklichung, Rücksicht auf Mensch und Welt, sowie Konsum und politische Teilhabe stehen in einem schwierigen Spannungsfeld.

Zeitraum: geb. zwischen 1996 - 2012
Relevanz: global
Kernthemen: Digitale Identität, Persönliche Entwicklung, Klimawandel und Umweltbewusstsein, Gleichheit,...

Trends und Impulse

Fridays for Future



Seit Greta Thunberg sich mit dem Schild "Schulstreik für das Klima" vor dem schwedischen Reichstag platzierte, sind ihr Millionen von Schüler und Erwachsene weltweit gefolgt. Das Thema Klimaschutz kam verstärkt auf die politische Agenda.

Entstehung: 20.08. 2018 (Greta Thunberg)
Relevanz: global
Kernthemen: Klimawandel, Klimaneutralität, Nettonull, Kohleausstieg, 100% Erneuerbare Energien, Wahlrecht, ...

Trends und Impulse

Ernährungstrends



Im Vergleich mit der Gesamtbevölkerung ernähren sich doppelt so viele 15- bis 29-Jährige vegetarisch oder vegan. Für viele junge Erwachsene ist der Verzicht auf Fleisch ein politisches Statement. Vegetarier und Veganer sind meist deutlich nachhaltigkeitsorientierter und sehen sich selbst als Pioniergruppe eines zukunftsfähigen Ernährungsstils. Insgesamt wird sich bewusster mit der Qualität und Herkunft von Produkten auseinandergesetzt.

Entstehung: fließend
Relevanz: überw. Konsumgesellschaften
Kernthemen: Fleisch, tierische Produkte, Gesundheit, Tierwohl, Emissionen, fairer Handel und Produktion, ...

Trends und Impulse

Regenerativer Tourismus



Regenerativer Tourismus ist die Idee, dass der Tourismus einen Ort besser hinterlässt als zuvor. Der Ansatz des regenerativen Tourismus geht über nachhaltigen Tourismus und das Minimieren von Auswirkungen hinaus. Er ist keine aufstrebende Nische in der Branche, sondern ist eine ganzheitliche Denkweise, in der alle Beteiligten wechselseitige, vorteilhafte Beziehungen aufbauen.

Entstehung: späte 2010er Jahre
Relevanz: global
Kernthemen: Ko-Kreation, Zirkularität, Gestaltung, Teilhabe ökologische Regeneration,...

Trends und Impulse

Ökodorf Bewegung



GEN (Global Ecovillage Network) ist ein beständig wachsendes Netzwerk internationaler Gemeinschaften und Ökodörfer, verschiedener Kulturen und Kontinente. Mittlerweile gibt es weltweit über 12.000 Ökodörfer, deren Zahl weiter wächst. Ökodörfer sehen sich selbst als Testlabore für ein zukünftiges Leben, weil sie davon überzeugt sind, dass die gesellschaftlichen Fragen niemand allein beantworten kann.

Zeitraum: Gründung GEN 1995
Relevanz: global, eher westl. geprägt
Kernthemen: Naturnahes, nachhaltiges und selbstbestimmtes Leben, Bauen, Wirtschaften, Energie und Leben

Trends und Impulse

Circular Economy



Zirkularität bezeichnet das Prinzip, dass Produkte nach der Nutzung als Rohstoff für neue Produkte oder Materialien verwendet werden. Unternehmen die zirkular wirtschaften, konzentrieren Sie sich auf den Werterhalt von Rohstoffen, Ersatzteilen und Produkten. In einer Welt mit endlichen Rohstoffen soll so die Entstehung von Müll verhindert werden.

Entstehung: 1990er Jahre (David W. Pearce)
Relevanz: global
Kernthemen: Müllvermeidung, Ressourcenknappheit, zukünftiges Wirtschaften,...

Trends und Impulse

Workation



Ein spannender Trend, der massiv von der Corona-Pandemie begünstigt wird, ist „Workation“, also arbeiten, wo andere Urlaub machen. Dabei hat dieser noch junge Trend verschiedene Ausprägungen. Die einen verlegen das Homeoffice komplett in den Urlaubsort, andere verbinden die Geschäftsreisen mit Urlaub.

Entstehung: 2020er Jahre
Relevanz: Wohlstandsgesellschaften
Kernthemen: Unabhängigkeit, Work-Life-Balance, neue Arbeitsweisen,...

Trends und Impulse

Eigenanbau/Urban Gardening



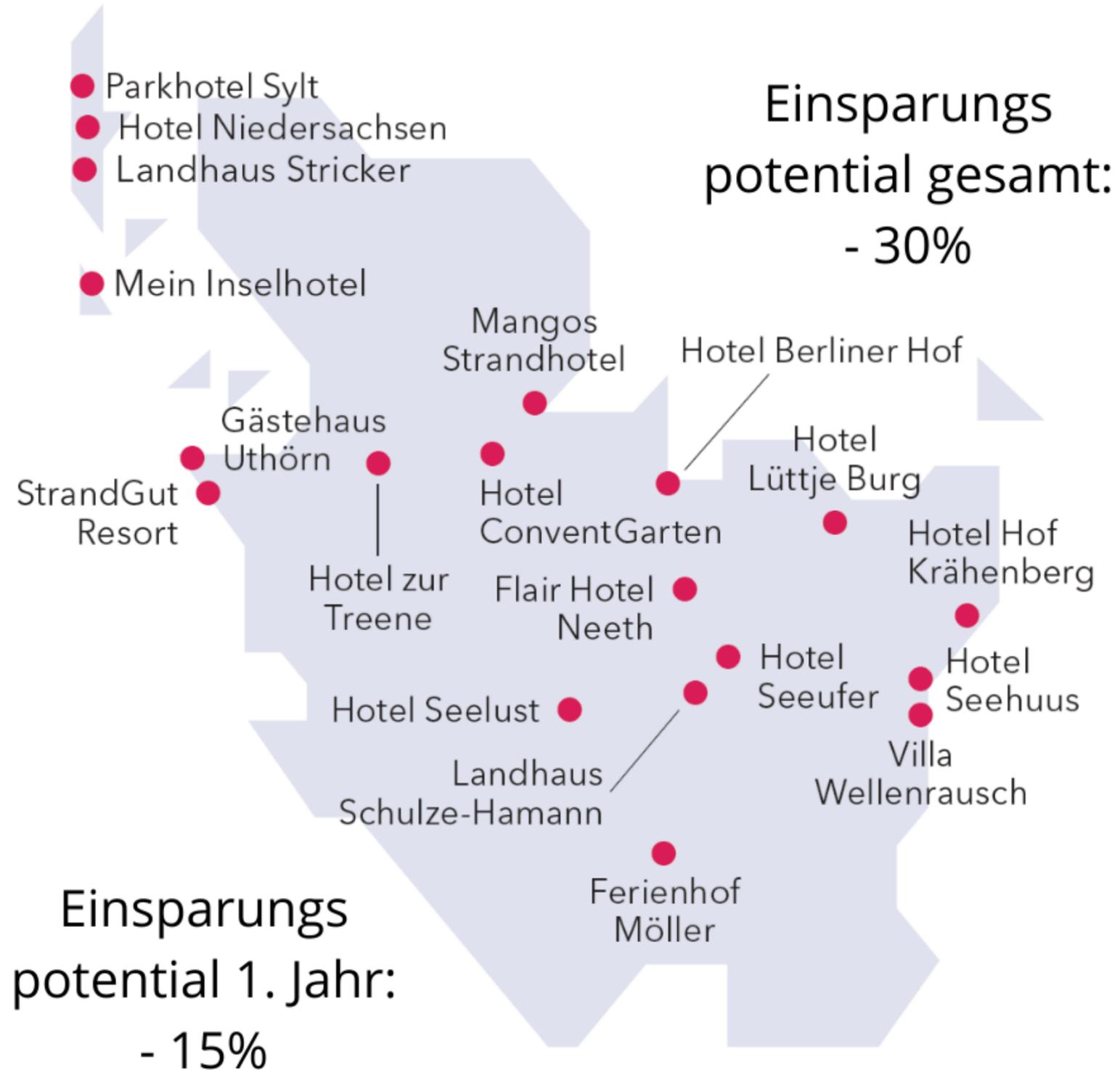
Bestärkt durch die Corona-Pandemie werden wieder Gemüse, Kräuter und Obst angebaut. Eine junge Generation von Städtern erprobt Konzepte von Open-Source-Gärten bis Indoor-Gemüseanbau - auf Dächern, Brachflächen, Balkonen und Terrassen. Wer Gärten baut bei sich an. Ansonsten werden Parzellen auf größeren Flächen gepachtet und gemeinschaftlich angebaut, was das Zeug hält.

Entstehung: (Wiederbelebung) 2020er Jahre
Relevanz: bedingt global
Kernthemen: Ökologischer Anbau, Bewusster Umgang mit Produkten, Gesundheit, Flächennutzung, ...



Energieeffizienz ist
Kosteneffizienz

Ergebnisse Hotel-Energieeffizienz Netzwerke



Autarke Hotel



Earth Ship





Zufriedene Mitarbeiter
sind Employer Branding

MEER ALS EIN JOB





Regionsverbundene
Lieferanten gestalten
authentische Erlebnisse





A modern hotel room with a bed, a desk, and a small Christmas tree. The room features a bed with white linens and a brown patterned blanket. A desk with a white chair is visible. A small Christmas tree sits on a bed. The room has a warm, orange-toned wall and a large abstract painting. A decorative arrow graphic points to the text.

Nachhaltigkeit
ist freies Marketing

THE WALL OF *Change*

(FOR A BETTER FUTURE)

www.luise.eco

Die Wall of Change ist nicht nur ein Statement. Es ist das Ergebnis vieler Jahre Arbeit aus Überzeugung. Wir haben viele Ideen, Erfahrungen und Konzepte gesammelt, die wir gerne teilen und weitergeben. Die Wall of Change ist das Ergebnis der über 200 Maßnahmen zur Nachhaltigkeit, die wir bereits erfolgreich umsetzen konnten. Lassen Sie sich inspirieren, fragen Sie nach, klauen Sie unsere Ideen. Darüber würden wir uns sehr freuen.

Ihr [Hotel Luise in Erlangen](#)



Das nachwachsende Hotelzimmer

Alle Bestandteile des nachwachsenden Hotelzimmers sind zu 100% recycelbar oder zu 100% biologisch abbaubar.



Bio? Logisch!

Wir bieten zahlreiche Bio-Produkte an unserem Frühstücksbuffet an.

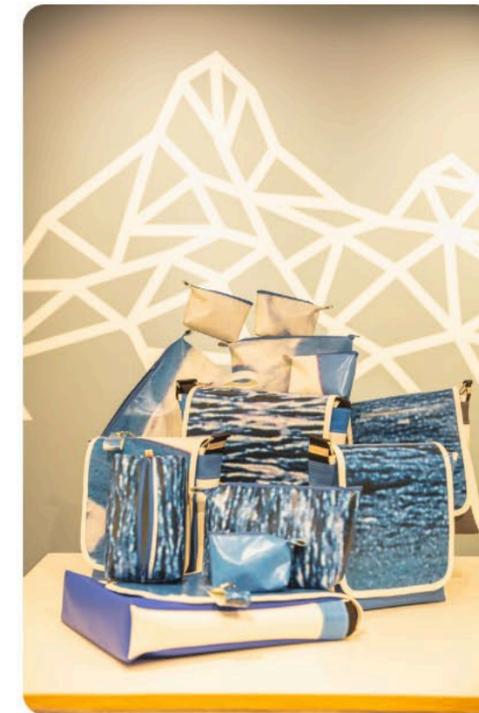
Ernährung



Green Meetings

Alle vorhandenen Materialien für Tagungen sind sehr hochwertig und nachhaltig.

Ausstattung



Recycling Taschen mit Sine Design

Gemeinsam mit Sine Design wurde eine Plane recycelt und Taschen daraus genäht.



Grüne Printwerbung

Sämtliche Printwerbung (Flyer, Broschüren etc.) wird klimaneutral gedruckt.

Kommunikation





Hotel Luise eröffnet 24 Stunden-Lebensmittelautomaten zur Nahversorgung im Viertel

05.08.2022, 08:41 | **Tourismus, Auto & Verkehr**
 Pressemitteilung von: **Hotel Luise GmbH**

[News abonnieren](#)



Hotelier Ben Förtsch eröffnet das "Margalädla" für die Anwohner in Erlangen (© Hotel Luise)

(openPR) Erlangen - Ab sofort gibt es für die Anwohner im Viertel einen Lebensmittelautomaten auf dem Außengelände des Hotels Luise an der Sophienstraße. Gefördert von der Stadt Erlangen sowie von ansässigen Unternehmen gesponsert, hat Ben Förtsch, Gastgeber des Hotel Luise, das Konzept für einen 24 Stunden-Hofladen umgesetzt: „Mit unserem frei zugänglichen Automaten haben wir eine Lücke in der Nah-

versorgung geschlossen.



Best Practice

Creativhotel Luise

Ein Hotel in Erlangen hinterlässt klimapositive Spuren. Und setzt unter seinem jungen Direktor Ben Förtsch auch sonst echte Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit.

"Erfolg ist, wenn die Realität so aussieht
wie in unserer Vorstellung"

Zitat aus "Zusammen sind wir besser", Simon Sinek

