

NK22 – im Tourismus jetzt an morgen denken

organisiert und unterstützt von



Veranstaltungen

02 Nachhaltigkeit im Tourismus -
ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Zukunft

06 Online-Vortrag
16:00 - 17:00 Uhr
Peter Friß, *Fokus Zukunft*

21 Nachhaltigkeit -
von der Haltung zur Handlung

06 Online-Seminar vom 21. Juni bis 26. Juli
Sandra Abele, *Training und Coaching*
Renate Frommbeck, *Frau und Beruf GmbH*

26

07

12 SDG-Workshop – spielerische Hinführung zu den
17 UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung

07 Präsenzveranstaltung (Location folgt)
14:00 - 18:00 Uhr
Matthias Reichhart, *Zukunftswerk*

Unterwegs mit unseren Rangern

Themen: Waldwirtschaft, Landwirtschaft, Artenvielfalt und Tourismus

08 02. August: Tour am Walchensee
05. August: Tour rund um die Rotwand/Wildschutzgebiete
12. August: Tour an der Isar

05 Abschied von Öl und Gas – Möglichkeiten
nachhaltiger Energieversorgung

09 Neureuther Saal, Gmund
14:00 - 17:00 Uhr
Andreas Scharli, *Kompetenzzentrum Energie EKO*

26 Einsatz von Bio- und regionalen Produkten in der
Gastronomie & Hotellerie – so einfach geht's

09 Vortrag inkl. Austausch & Vernetzung mit Best Practice Beispielen
machtSINN, Holzkirchen
15:00 – 17:00 Uhr
Andrea Brenner, *machtSINN* und Ökomodellregion LK Miesbach

18 Soziale Nachhaltigkeit – durch nachhaltiges Handeln
dem Arbeitskräftemangel entgegenwirken

10 Online-Vortrag inkl. Austausch
10:00 – 11:30 Uhr
Heiko Rainer, *dwif Tourismusberatung*



Programm

18
00

Begrüßung | Einführung

Grußworte: Landrat Olaf von Löwis
Wer ist eigentlich dieser Nachhaltigkeit?

18
15

Vorträge

Nachhaltige Destinationsentwicklung in Bayern – wohin geht die Reise? | *Anna Scheffold (Expertin für ganzheitliche Strategieprozesse)*

Nachhaltigkeit im Tourismus, Ergebnisse einer Befragung
Jaqueline Bemp (BA -Tourismusmanagement)

Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit – 5 Gründe, warum Nachhaltigkeit Sie krisensicherer und zukunftsfähiger macht | *Andreas Koch (Nachhaltigkeitsexperte im Tourismus)*

19
00

Podiumsdiskussion

Anna Scheffold, Andreas Koch, Burgi von Mengershausen (Naturhotel Tannerhof), Max Manzenrieder (Hotel – Beratung) und Ihren Fragen

19
30

Maßnahmen und Ziele

Was können wir tun? Ideen und Vorschläge

19
45

Vorstellung der Organisationen

Was tut eine DMO eigentlich für mich?

Ausblick, what's NEXT?

20
00

Klimadinner

Austausch bei einer kulinarischen Klimaexkursion im hauseigenen Restaurant Culinaria

NACHHALTIGKEIT...

- **1713** Entstehung aus der Forstwirtschaft
- Ressourcenökonomisches Prinzip, Pufé
- to **sustain** sth. = etw. **aufrechterhalten**, etw. **erhalten**

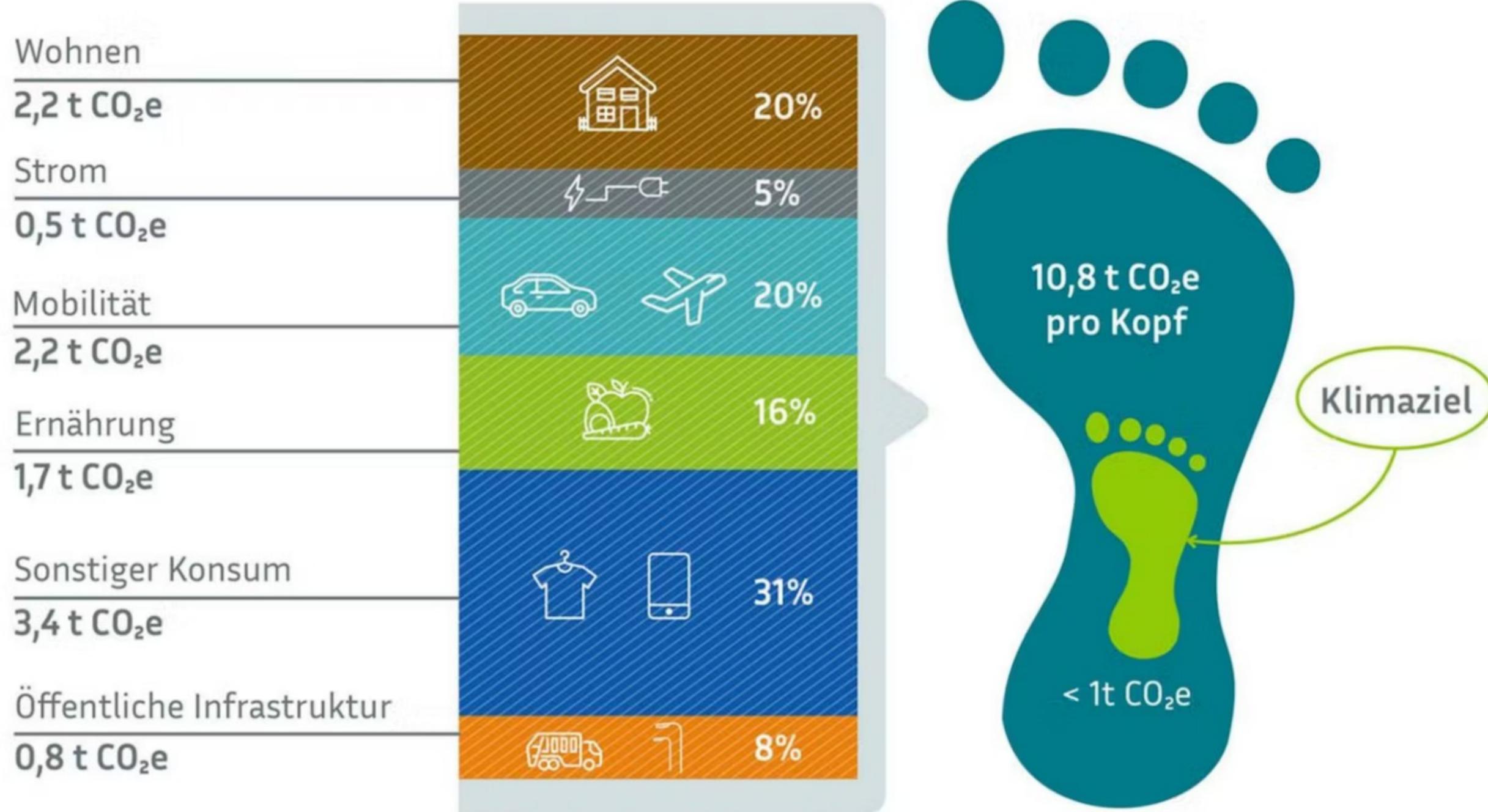




Auf einer Skala von 1-10, wie "nachhaltig" schätzen Sie Ihren Lebensstil ein?



Durchschnittlicher CO₂-Fußabdruck pro Kopf in Deutschland



CO₂e: Die Effekte von unterschiedlichen Treibhausgasen (z.B. Methan) werden zu CO₂-Äquivalenten umgerechnet und in die Berechnung einbezogen.

 Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz vom Typ Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International zugänglich

Quelle: Umweltbundesamt CO₂-Rechner (Stand 2022)
© Kompetenzzentrum Nachhaltiger Konsum

Podiumsdiskussion - unsere Gäste



**Burgi von Mengershausen –
Ärztin und Tourismusheldin
vom Tannerhof**



**Anna Scheffold–
Strategin und Entwicklerin**



**Max Manzenrieder –
Hotelberater und
Energievisionär**



**Andreas Koch –
Tourismusexperte mit
Leidenschaft**





Was macht eine DMO eigentlich für mich?



Harald Gmeiner



Dr. Andreas Wüstefeld



VIELEN DANK!

**Auf zur kulinarischen
Klimaesskursion!**

