

PRESSEMITTEILUNG

Miesbach, 16. Dezember 2024



Das Holler- und Kräutertal präsentiert neue Giveaways für Gäste (stehend v.l.): Stefan Deingruber (1. Bürgermeister Fischbachau), Gertraud Neumüller, Ursula de Biasio, Susanne Kaffl und Eva Auracher (Mitarbeiterinnen der Touristinfo Fischbachau), u.v.l. Korbinian Zehetmair (Vorsitzender Tourismusverein Leitzachtal), Barbara Pischetsrieder (REO Grafikdesign), Felix Stahl (Geschäftsleitung Gemeinde Fischbachau).

Foto: REO

Tourismusmarketing

Fischbachau und REO präsentieren neue Giveaways für Gäste

- Moderne Geschenke für Groß und Klein aus dem Holler- und Kräutertal
- Weiteres Kooperationsprojekt des Holler- und Kräutertals rund um Fischbachau

Bei einem gemeinsamen Projekt haben die Regionalentwicklung Oberland (REO) und die Gemeinde Fischbachau neue Giveaways gestaltet – speziell für Gäste der Region. Die Initiative soll die Gemeinde dabei unterstützen, sowohl langjährige Gäste zu ehren als auch moderne und familienfreundliche Geschenke anzubieten.

In enger Zusammenarbeit zwischen der REO, der Gemeinde Fischbachau, dem Tourismusverein Fischbachau und dem Verein Kräuter-Kraft-Natur wurden neue Giveaways für Gäste im Leitzachtal entwickelt. Die Geschenke, darunter modern gestaltete Tassen, Sticker, ein Memory-Spiel, ein Malblock mit Motiven aus Fischbachau sowie ein praktischer Umhängebeutel, stehen im Zeichen der Marke „Holler- und Kräutertal“, die für Fischbachau und das Leitzachtal steht. Ziel ist es, die Marke sichtbarer zu machen und die Bindung der Gäste an die Region zu stärken. Bereits im Sommer wurden

fünf Fotopoints mit großen Holzrahmen und dem Logo „Kräuter-Kraft-Natur“ an besonders schönen Orten in der Region aufgestellt. Diese sollen Urlaubern, Ausflüglern aber auch Einheimischen die besten Fotomotive des Holler- und Kräutertals rund um Fischbachau zeigen. Ergänzt wurden die Selfiepoints mit Ortseingangstafeln, die Besucher herzlich willkommen heißen.

Die neuen Giveaways können ab sofort in der Tourist-Info Fischbachau abgeholt werden. Die Gemeinde und die REO laden alle touristischen Leistungsträger herzlich ein, die neuen Giveaways zu nutzen und an Gäste weiterzugeben.

„Mit den neuen Giveaways möchten wir die Identifikation der Gäste mit unserer Region stärken und ihnen eine bleibende Erinnerung an das Leitzachtal mitgeben“, erklärt Stefan Deingruber, Bürgermeister der Gemeinde Fischbachau. „Es würde mich freuen, wenn unsere Tassen den ein oder anderen Gast jeden Morgen an den schönen Urlaub in unserer Region erinnert.“ Die neuen Produkte sind ein weiterer Schritt, um die Region Holler- und Kräutertal erlebbar zu machen – für Gäste und Einheimische gleichermaßen.

Über die Regionalentwicklung Oberland:

Die Regionalentwicklung Oberland (REO) setzt sich dafür ein, den Landkreis Miesbach als attraktiven Standort für Einheimische, Unternehmen und Gäste zu erhalten und nachhaltig weiterzuentwickeln. Das Team setzt sich dabei aus verschiedenen Fachrichtungen aus den Bereichen Wirtschaft und Tourismus zusammen, umfasst Experten für zum Beispiel Regionale Wertschöpfung, New Work, Bildung, Tourismusmanagement, Standort- oder Tourismusentwicklung und setzt interdisziplinär die verschiedenen Themen- und Projektschwerpunkte um.

Über eine Veröffentlichung der Pressemitteilung würden wir uns sehr freuen! Bei weiteren Fragen steht Ihnen Thorsten Schär gerne zur Verfügung:

Kontakt

Thorsten Schär
Projekt-Management | Tourismusentwicklung
+49 (0) 80 25 - 99372 52
thorsten.schaer@regionalentwicklung-oberland.de

Pressekontakt

Ilona Kaffl
Kommunikation
+49 (0) 80 25 - 993 72 61
ilona.kaffl@regionalentwicklung-oberland.de

Anschrift

Regionalentwicklung Oberland KU
Rathausplatz 2
83714 Miesbach
www.regionalentwicklung-oberland.de