

## **PRESSEMITTEILUNG**

Miesbach, 18. März 2025



*Die erste Nachhaltigkeitsexkursion geht zur Alten Seifensiederei in Bad Tölz – ein inspirierendes Beispiel für zukunftsfähige Unternehmensführung und ganzheitliches Wirtschaften. Bild: Benedikt Fuhrmann.*

### *Tourismusentwicklung*

#### **Impulse für zukunftsfähigen Tourismus in der Region**

- Nachhaltigkeitssommer 2025 – Best Practice Exkursionen für alle Leistungsträger im Tourismus
- Spannende Einblicke in die Alte Seifensiederei Bad Tölz und die Naturkäserei TegernseerLand

**Der Tourismus steht vor der Herausforderung, nachhaltige Konzepte zu entwickeln und langfristig erfolgreich umzusetzen. Im Rahmen des Nachhaltigkeitssommers 2025 bietet die Regionalentwicklung Oberland (REO) gemeinsam mit Tölzer Land Tourismus und dem WirtschaftsForum Oberland eine inspirierende Plattform für Austausch, Wissenstransfer und praxisnahe Einblicke. Das Programm richtet sich an alle Leistungsträger im Tourismus, die zukunftsfähige Lösungen aktiv mitgestalten möchten – von exklusiven Exkursionen zu Vorzeigebetrieben bis zum interaktiven Nachhaltigkeitsbarcamp zum Jahresabschluss.**

Auch 2025 stehen für alle Leistungsträger im Tourismus zwei inspirierende Exkursionen im Rahmen des Nachhaltigkeitssommers 2025 auf dem Programm. Den Auftakt bildet am 8. April der Besuch der Alten Seifensiederei in Bad Tölz – ein inspirierendes Beispiel für zukunftsfähige Unternehmensführung und ganzheitliches Wirtschaften. Das historische Gebäude verbindet Tradition und Innovation. Neben

modernen Seminarräumen und Übernachtungsmöglichkeiten gibt es ein Café, ein Yogastudio und eine Physiotherapiepraxis. Die Teilnehmenden erhalten einen exklusiven Einblick in die nachhaltige Unternehmensführung des Hauses und das ganzheitliche Gesundheitskonzept unter dem Motto GANZ.MENSCH.SEIN. Ergänzt wird die Exkursion durch eine Gesprächsrunde mit Julia Bauer von Mahalo Collaboration, die u.a. den Nachhaltigkeitsbereich von Formel 1 Weltmeister Nico Rosberg aufbaute. Die Expertin für nachhaltige Innovationen bringt wertvolle Impulse aus vielen internationalen Projekten ein und erörtert, wie zukunftsfähige Konzepte erfolgreich umgesetzt werden können.

Die zweite Exkursion führt am 6. Mai zur Naturkäserei TegernseerLand eG in Kreuth. Die Genossenschaft wurde 2007 gegründet, steht für nachhaltige, regionale Wertschöpfung und verbindet traditionelle Landwirtschaft mit moderner Verarbeitung. Die Teilnehmenden erhalten nicht nur eine Führung durch die Käserei, sondern gewinnen auch wertvolle Einblicke in die Philosophie und Arbeitsweise eines Betriebs, der Tradition und Nachhaltigkeit gekonnt zusammenführt.

Neben den praxisnahen Einblicken haben die Exkursionsteilnehmer bei beiden Veranstaltungen Zeit, direkt mit den Experten ins Gespräch zu kommen, Erfahrungen zu teilen und gemeinsam über neue Ideen für eine nachhaltige Zukunft im Tourismus zu diskutieren.

### **Nachhaltigkeitsbarcamp 2025: Austausch und Innovation**

Den Abschluss des Nachhaltigkeitsommers bildet wieder das Nachhaltigkeitsbarcamp am 20. November. Die Veranstaltung richtet sich an alle, die sich für Nachhaltigkeit in der Region interessieren. Wie bereits in den letzten zwei Jahren werden in diesem interaktiven Format innovative Ideen entwickelt, Best-Practice-Beispiele vorgestellt und Netzwerke gestärkt.

Alle Informationen zum Nachhaltigkeitsommer 2025 sowie die Anmeldung zu den Veranstaltungen findet man unter [www.regionalentwicklung-oberland.de/nachhaltigkeit-im-tourismus](http://www.regionalentwicklung-oberland.de/nachhaltigkeit-im-tourismus).

### **Über die Regionalentwicklung Oberland:**

Die Regionalentwicklung Oberland (REO) setzt sich dafür ein, den Landkreis Miesbach als attraktiven Standort für Einheimische, Unternehmen und Gäste zu erhalten und nachhaltig weiterzuentwickeln. Das Team setzt sich dabei aus verschiedenen Fachrichtungen aus den Bereichen Wirtschaft und Tourismus zusammen, umfasst Experten für zum Beispiel Regionale Wertschöpfung, New Work, Bildung, Tourismusmanagement, Standort- oder Tourismusentwicklung und setzt interdisziplinär die verschiedenen Themen- und Projektschwerpunkte um.

### **Über eine Veröffentlichung der Pressemitteilung würden wir uns sehr freuen! Bei weiteren Fragen steht Ihnen Amelie Schauer gerne zur Verfügung:**

#### **Kontakt**

Amelie Schauer  
Projektmanagement | Tourismusentwicklung, Eventmanagement  
+49 (0) 80 25 - 993 72 59  
[amelie.schauer@regionalentwicklung-oberland.de](mailto:amelie.schauer@regionalentwicklung-oberland.de)

#### **Pressekontakt**

Ilona Kaffl  
Kommunikation | Medien- und Öffentlichkeitsarbeit  
+49 (0) 80 25 - 993 72 61  
[ilona.kaffl@regionalentwicklung-oberland.de](mailto:ilona.kaffl@regionalentwicklung-oberland.de)

#### **Anschrift**

Regionalentwicklung Oberland KU  
Rathausplatz 2  
83714 Miesbach  
[www.regionalentwicklung-oberland.de](http://www.regionalentwicklung-oberland.de)