

PRESSEMITTEILUNG

Miesbach, 8. Juli 2026



Foto: REO

Tourismusmarketing

Neuer Holler-Kräuter Spritz bringt Sommer ins Leitzachtal

- Genussidee stärkt Marke „Holler- und Kräutertal Fischbachau“
- Weiteres Gemeinschaftsprojekt des Tourismusverein Leitzachtal und der REO

Der Tourismusverein Leitzachtal hat gemeinsam mit der Regionalentwicklung Oberland (REO) ein neues Projekt zur Stärkung der Marke „Holler- und Kräutertal Fischbachau“ umgesetzt: den Holler-Kräuter Spritz – ein erfrischendes Sommergetränk aus Holunder und ausgewählten Kräutern der Region, das gezielt in der regionalen Gastronomie angeboten wird.

Wenn der Sommer die Biergärten füllt und Aperol längst fester Bestandteil der Gastronomie geworden ist, setzt das Leitzachtal nun auf seine eigene regionale Variante: den Holler-Kräuter Spritz. Das neue Sommergetränk greift den aktuellen Trend auf und übersetzt ihn in eine lokale Form aus Holunder und ausgewählten lokalen Kräutern.

Das neue Projekt des Tourismusverein Leitzachtal und der REO ist nicht nur ein neues Getränk, sondern eine direkte Form der Markenkommunikation. Im Unterschied zu klassischen Marketingmaßnahmen soll

die Marke „Holler- und Kräutertal Fischbachau“ damit nicht nur sichtbar, sondern unmittelbar erlebbar werden.

Die REO unterstützte das Projekt wie bereits bei früheren Maßnahmen im Holler- und Kräutertal – etwa den Fotopoints, Ortseingangstafeln oder Giveaways – erneut in Konzeption und Gestaltung. Für die teilnehmenden Gastronomiebetriebe wurden Tischaufsteller entwickelt, zusätzlich entstand ein Flyer mit dem Rezept zur einfachen Weitergabe an Gäste.

Um die Aktion bekannt zu machen, ist der Tourismusverein derzeit im Leitzachtal unterwegs. „Wir besuchen die regionalen Gaststätten und Biergärten und verteilen die Tischaufsteller, die auf den neuen Holler-Kräuter Spritz aufmerksam machen. Mit unserer Wirtshaustour bringen wir das Erfrischungsgetränk direkt zu unseren Gastgebern. So wird die Idee schnell sichtbar und gleichzeitig entsteht ein Gemeinschaftsprojekt, bei dem die Gastronomie im Leitzachtal geschlossen hinter der Marke steht“, erklärt Korbinian Zehetmair, Vorsitzender des Tourismusvereins Leitzachtal.

Der Holler-Kräuter Spritz ist ein weiterer Baustein, um das Holler- und Kräutertal bei Einheimischen und Gästen zu verankern. Diesmal nicht nur über Bilder oder Giveaways, sondern direkt über Geschmack und Begegnung im Wirtshaus.

Das Rezept des Holler-Kräuter Spritz gibt es auch zum Nachmachen für zu Hause und ist online unter <https://www.fischbachau.de/holler-kraeuter-spritz> abrufbar.

Über die Regionalentwicklung Oberland:

Die Regionalentwicklung Oberland (REO) setzt sich dafür ein, den Landkreis Miesbach als attraktiven Standort für Einheimische, Unternehmen und Gäste zu erhalten und nachhaltig weiterzuentwickeln. Das Team setzt sich dabei aus verschiedenen Fachrichtungen aus den Bereichen Wirtschaft und Tourismus zusammen, umfasst Experten für zum Beispiel Regionale Wertschöpfung, New Work, Bildung, Tourismusmanagement, Standort- oder Tourismusentwicklung und setzt interdisziplinär die verschiedenen Themen- und Projektschwerpunkte um.

Über eine Veröffentlichung der Pressemitteilung würden wir uns sehr freuen! Bei weiteren Fragen steht Ihnen Lukas Hanrieder gerne zur Verfügung:

Kontakt

Lukas Hanrieder
Digitale Medien, Tourismuskommunikation
+49 (0) 80 25 - 99372 56
lukas.hanrieder@regionalentwicklung-oberland.de

Pressekontakt

Ilona Kaffl
Kommunikation
+49 (0) 80 25 - 993 72 61
ilona.kaffl@regionalentwicklung-oberland.de

Anschrift

Regionalentwicklung Oberland KU
Rathausplatz 2
83714 Miesbach
www.regionalentwicklung-oberland.de

